

GUÍA DEL MÁSTER



MÁSTER EXPERTO EN SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

SEFY087





A DISTANCIA - ONLINE



Tutor personal



600 Horas



Posibilidad Estancias Formativas



Pago a plazos



De ~~2080€~~ a 520€



Metodología

En SEFHOR – Sociedad Española de Formación apostamos por un método de estudio alternativo a la metodología tradicional. En nuestra escuela de negocios es el propio alumno el encargado de organizar y establecer su plan de estudio. Este sistema le permitirá conciliar su vida laboral y familiar con la proyección de su carrera profesional.



Tutor

A lo largo de la titulación, el alumno contará con un tutor que le ofrecerá atención personalizada y un seguimiento constante de sus estudios. El estudiante siempre podrá acudir a su tutor vía correo electrónico para resolver cualquier tipo de duda, ya sea sobre el material formativo, la planificación de los estudios o referente a gestiones y trámites académicos.



Certificación

Una vez el alumno haya finalizado la formación y superado con éxito las pruebas finales, el estudiante recibirá un diploma expedido por SEFHOR – Sociedad Española de Formación que certifica que ha cursado el “**MÁSTER EXPERTO EN SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)**”. El título está avalado por nuestra condición de socios de la Confederación Española de Empresas de Formación (CECAP). Además, nuestra institución educativa cuenta con el Sello Cum Laude de Emagister, distinción que nos concede el portal líder en formación gracias a las opiniones de nuestros estudiantes.



Modalidad de estudio

La titulación puede cursarse en modalidad **ONLINE**. Una vez realizada la matrícula, el alumno recibirá un e-mail de bienvenida de su tutor con las claves de acceso al campus virtual. En él, el estudiante encontrará el material didáctico necesario para realizar la formación y tendrá distintas pruebas de autoevaluación que le ayudarán a prepararse para el examen final. Dentro del plazo de un año desde el momento de su matrícula, el estudiante podrá elegir la fecha para presentarse al examen.

La titulación puede cursarse en modalidad **A DISTANCIA**. Una vez realizada la matrícula, el tutor le enviará un e-mail de bienvenida al alumno, y por otro lado, el estudiante recibirá el material formativo a su domicilio en un plazo de 6-8 días. En él encontrará distintas pruebas de autoevaluación que le ayudarán a prepararse para el examen final. Dentro del plazo de un año desde el momento de su matrícula, el estudiante podrá elegir la fecha para presentarse al examen. El alumno deberá mandar el examen final por correo electrónico a su tutor.



TEMARIO

PARTE 1. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING ONLINE

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del Marketing Digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO WEB

1. Compra de dominio y contratación de hosting
2. Instalación de Wordpress
3. Configuraciones iniciales
4. Themes
5. Personalización de Wordpress
6. Creación de Posts y Páginas
7. Gestión comentarios
8. Biblioteca Multimedia
9. Gestión de usuarios y roles
10. Herramientas útiles

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Auge del comercio online
2. Tipos de eCommerce
3. Atención al cliente
4. Embudos de conversión
5. Casos de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB

1. Importancia del SEO
2. Funcionamiento de los buscadores
3. Google: algoritmos y actualizaciones
4. Cómo salir de una penalización en Google
5. Estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES (SEO)

1. SEO local
2. SEO internacional
3. SEO para apps: ASO
4. SEO para Amazon Marketplace
5. SEO en Youtube

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS SEO

1. Auditoria de indexabilidad
2. Velocidad de carga de la web (WPO) y renderizado
3. Monitorización de marca
4. Análisis y planificación del posicionamiento orgánico
5. Códigos de estado y Protocolo
6. Análisis Log
7. Análisis de la taxonomía web

UNIDAD DIDÁCTICA 7. POSICIONAMIENTO PATROCINADO EN BUSCADORES (SEM)

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos de SEM
3. Sistema de pujas y calidad del anuncio
4. Primer contacto con Google Ads
5. Creación de anuncios de calidad
6. Indicadores clave de rendimiento en SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 8. KEYWORD HUNTING PARA SEO Y SEM - HERRAMIENTAS

1. Introducción
2. Tipo de Keywords
3. SEMrush
4. Sistrix
5. LongTail y Voice Search: AnswerThePublic
6. Herramientas gratuitas
7. Extensiones para Chrome

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE CONTENIDOS (CONTENT MARKETING)

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?
2. Marketing de Contenidos
3. Marketing viral
4. Video Marketing
5. Reputación online

UNIDAD DIDÁCTICA 10. BLACK HAT SEO

1. ¿Qué es Black Hat SEO?
2. White Hat SEO
3. Riesgos del uso de Black Hat SEO
4. Técnicas Black Hat SEO
5. Cambios en los algoritmos de Google y penalizaciones
6. Informe de Acciones manuales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN SOCIAL MEDIA

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

PARTE 2. ESPECIALISTA TIC EN DISEÑO WEB SEO CON DRUPAL 7.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A DRUPAL

1. ¿Qué es Drupal?
2. ¿Qué es un CMS?
3. Características
4. Historia del Proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALAR DRUPAL

1. Descarga del Pack
2. Instalación de WsmpServer
3. Comprobar la instalación de WampServer
4. Instalar Drupal
5. Cambiar el idioma

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS BÁSICOS DE DRUPAL

1. Front-end y back-end
2. Conceptos Básicos
3. Estructura de directorios
4. Apariencia Drupal
5. Ajustes esenciales I
6. Ajustes esenciales II

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USUARIOS

1. Usuarios, roles y permisos
2. Crear un usuario
3. Opciones de la cuenta I
4. Opciones de la cuenta II

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NODOS I

1. Los nodos
2. Instalar un editor de texto en Drupal
3. Editor TinyMCE
4. Crear Artículos
5. Permisos y editar contenidos
6. TEMA 6. NODOS II
7. ID, Url amigables
8. Blogs
9. Encuestas
10. Foros

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MENÚS Y TAXONOMÍAS

1. Los menús predefinidos
2. Crear menús personalizados
3. Conceptos básicos de taxonomías
4. Crear vocabulario y términos
5. Asignar categorías a contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANTILLAS

1. Estructura de una plantilla
2. Descargar e instalar plantillas
3. Temas por defecto
4. Configurar un tema

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BLOQUES Y FEEDS

1. Introducción bloques
2. Configurar bloques
3. Crear un nuevo bloque
4. Introducción a Feeds RSS
5. Agregar Feeds

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MÓDULOS Y FORMATOS DE TEXTO

1. Introducción Módulos
2. Instalar módulos
3. Módulo de ejemplo
4. Formatos de texto

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMENTARIOS Y LIBROS

1. Comentarios
2. Configurar comentarios
3. Administrar y aprobar comentarios
4. Libros
5. Crear un libro

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INSTALAR DRUPAL EN REMOTO

1. Damos de alta en un servidor gratuito
2. Crear un espacio web
3. Subir archivos mediante FTP
4. Dar de alta la base de datos
5. Instalar Drupal en nuestro servidor
6. Migrar Drupal