GUÍA DEL MÁSTER

MÁSTER EN PERIODISMO DEPORTIVO

SEFY123

CUM LAUDE

CECAP

SEFHOR
Sociedad Española de Formación

SEFHOR
Sociedad Española de Formación

A DISTANCIA - ONLINE

Tutor personal

300 Horas

Posibilidad **Estancias Formativas**

Pago a plazos

De ~~1520€~~ a **380€**

Metodología

En SEFHOR – Sociedad Española de Formación apostamos por un método de estudio alternativo a la metodología tradicional. En nuestra escuela de negocios es el propio alumno el encargado de organizar y establecer su plan de estudio. Este sistema le permitirá conciliar su vida laboral y familiar con la proyección de su carrera profesional.

Tutor

A lo largo de la titulación, el alumno contará con un tutor que le ofrecerá atención personalizada y un seguimiento constante de sus estudios. El estudiante siempre podrá acudir a su tutor vía correo electrónico para resolver cualquier tipo de duda, ya sea sobre el material formativo, la planificación de los estudios o referente a gestiones y trámites académicos.

Certificación

Una vez el alumno haya finalizado la formación y superado con éxito las pruebas finales, el estudiante recibirá un diploma expedido por SEFHOR – Sociedad Española de Formación que certifica que ha cursado el "**MÁSTER EN PERIODISMO DEPORTIVO**". El título está avalado por nuestra condición de socios de la Confederación Española de Empresas de Formación (CECAP). Además, nuestra institución educativa cuenta con el Sello Cum Laude de Emagister, distinción que nos condece el portal líder en formación gracias a las opiniones de nuestros estudiantes.

Modalidad de estudio

La titulación puede cursarse en modalidad **ONLINE**. Una vez realizada la matrícula, el alumno recibirá un e-mail de bienvenida de su tutor con las claves de acceso al campus virtual. En él, el estudiante encontrará el material didáctico necesario para realizar la formación y tendrá distintas pruebas de autoevaluación que le ayudarán a prepararse para el examen final. Dentro del plazo de un año desde el momento de su matrícula, el estudiante podrá elegir la fecha para presentarse al examen.

La titulación puede cursarse en modalidad **A DISTANCIA**. Una vez realizada la matrícula, el tutor le enviará un e-mail de bienvenida al alumno, y por otro lado, el estudiante recibirá el material formativo a su domicilio en un plazo de 6-8 días. En él encontrará distintas pruebas de autoevaluación que le ayudarán a prepararse para el examen final. Dentro del plazo de un año desde el momento de su matrícula, el estudiante podrá elegir la fecha para presentarse al examen. El alumno deberá mandar el examen final por correo electrónico a su tutor.

TEMARIO

MÓDULO 1. PERIODISMO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEIDOS DE COMUNICACIÓN

1. La comunicación
2. Elementos de la comunicación
3. Tipos de comunicación
4. Función de los medios de comunicación
5. Teorías y modelos de la comunicación colectiva
    - Orígenes de la Mass Comunication Research
    - Conductismo y funcionalismo
        - Conductismo
        - Funcionalismo
    - Teorías críticas: la Escuela de Frankfurt
    - Estructuralismo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOLOGÍAS Y GÉNEROS DEL PERIODISMO

1. El periodismo
2. Tipificación del periodismo
    - Según la plataforma de difusión
    - Según la temática
    - Según el género de la noticia o hecho noticioso
3. Géneros del periodismo
    - Género informativo
        - La noticia
        - El reportaje
        - La entrevista
    - Género de opinión
        - El editorial
        - El artículo de opinión
        - Las columnas de opinión
        - La crítica
        - Las cartas al director
    - Género híbrido o mixto
        - La crónica
        - El reportaje interpretativo
        - La entrevista interpretativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROFESIÓN PERIODÍSTICA

1. Figura del periodista
2. Lenguaje periodístico
3. Principios y ética del periodismo
    - Principios básicos
    - Ética periodística
4. El código deontológico
    - Regulación del periodismo por autonomías
        - Libros o manuales de estilo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERIODISMO DEPORTIVO

1. Concepto del periodismo deportivo
2. Nacimiento del periodismo deportivo
    - Del deporta a la prensa y de la prensa al deporte
3. Asociaciones de periodistas deportivos
4. Periodista deportivo
5. Lenguaje periodístico deportivo
6. Actividad física

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISCIPLINAS DEPORTIVAS INDIVIDUALES

1. Natación
    - Modalidades
    - Modos de carrera
    - Terminología específica
    - Descalificaciones
2. Atletismo
    - Carrera
    - Marcha
    - Salto
    - Lanzamientos
3. Ciclismo
    - En pista
    - En carretera
    - De montaña
4. Gimnasia rítmica y artística
    - Categoría femenina
    - Categoría masculina

5. Golf
6. Judo
7. Tenis
    - Terminología específica
8. Bádminton
    - Terminología específica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISCIPLINAS DEPORTIVAS COLECTIVAS

1. Fútbol
    - Posiciones
    - Terminología específica
2. Baloncesto
    - Posiciones
3. Balonmano
4. Voleibol
5. Rugby
    - Reglamentos y tiempos
    - Puntuaciones
6. Waterpolo
    - Infracciones
7. Hockey
    - Hockey sobre patines
        - Sanciones
    - Hockey hierba
    - Hockey sala
    - Hockey hielo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Medios de comunicación y deporte
2. Prensa escrita
    - Evolución de la prensa escrita
    - Primeras publicaciones de la prensa deportiva
    - El periodismo deportivo a través de la prensa
3. Radio
    - El periodismo deportivo en la radio
        - El carrusel deportivo
        - Retransmisiones deportivas
4. Televisión
    - El periodismo deportivo en televisión
        - Informativo
        - Programas de entretenimiento e información

5. Internet
    - El periodismo deportivo en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PERIODISMO DIGITAL

1. Periodismo deportivo en la era digital
    - Eyetracking o lectura hipertextual
2. Nuevas competencias en el periodismo
    - Fuentes del ciberperiodismo
        - Fiabilidad y validación de las fuentes
    - Léxico del ciberperiodismo
3. Nueva figura del periodista
4. Contenido para nuevas plataformas
5. Nueva ética en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PERIODISMO Y REDES SOCIALES

1. Periodismo y web 2.0
2. Periodismo 3.0
3. Redes sociales como un nuevo canal de comunicación
4. Ventajas y desventajas de las redes sociales
5. Facebook
6. Twitter
7. Instagram
8. Youtube
9. Periodismo ciudadano
10. Consejos para periodistas en las redes sociales
11. Herramientas para el uso de las RR.SS
12. Información deportiva en RR.SS
13. Apps móviles útiles para el periodismo digital

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA